

JORGE LUIS CHÁVEZ CALDERÓN



Calle [REDACTED] C.P. 24600

Hopelchén Camp. Tel. Cel.: [REDACTED]

Correo electrónico: jorgechavez27@outlook.com

RFC: [REDACTED]

INFORMACIÓN PERSONAL

- Estado civil: casado
- Edad: 34 años
- Lugar de nacimiento: Mérida Yucatán

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Jardín de niños Costa Rica 1990-1993
- Escuela Primaria Presidente Lázaro Cárdenas 1993-1999
- Escuela Secundaria General No. 4 Dr. Luis Álvarez Buela 1999-2002
- Centro de Estudios de Bachillerato Jerónimo Vaqueiro Foster 2002-2005
- Licenciatura en Gastronomía Benemérito Instituto Campechano 2006-2010

OBJETIVO PROFESIONAL

Laborar en una empresa o dependencia gubernamental donde pueda crecer profesionalmente y por ende rebasar las expectativas del lugar de trabajo.

PERFIL Y HABILIDADES

- Experiencia en ámbitos gastronómicos nacional e internacional.

- Habilidades de impartición de talleres relacionados con mi perfil.
- Capacidad de traslado de un lugar a otro.
- Habilidad de manejo de grupos.
- Manejo de paquetería office.
- Trabajo sobre objetivos y metas.
- Manejo de micro-región.
- Capacidad para comprender y llegar a acuerdos con las personas en pro de algún objetivo relacionado con el trabajo.

EXPERIENCIA LABORAL

-Encargado de tienda de helados Dipin-Dots 2005 San Francisco de Campeche.

+Atención de persona a persona.

-Negocio propio cafetería Coffe Break 2005-2006 Hopelchén Camp.

+Atención de persona a persona.

+Relación entre propietario/cliente.

+Manejo de sistema PEPS.

+Manejos básicos de administración.

+Publicidad del negocio.

-Negocio propio de aguas frescas embotelladas Ye-Yo 2005-2006 Hopelchén Camp.

+Aprendí sobre trámites de gobierno como permiso de funcionamiento, registro de marca y permiso de salubridad.

+Logre dar a conocer mi marca mediante técnicas publicitarias.

+Atención y relación entre persona a persona y propietario-cliente.

+Distribución de producto en la localidad de origen y comunidades aledañas.

+Manejo de sistema PEPS.

+Administración.

-Agente de ventas en Residencial Campeche Hills 2010-2012 San Francisco de Camp.

+Relación entre personas como posibles clientes.

+Administración.

+Uso de computadora

+Contribuí en ventas importantes para la empresa como también en consejos en el trato al cliente, los cuales fueron tomados en cuenta y sirvieron a la empresa

+Impartí a otros colaboradores un taller titulado "calidad sinónimo de excelencia" el cual por cuenta propia había tomado con anterioridad con la Chef Internacional Margarita Vin; el cual sirvió de gran utilidad para los demás colaboradores y para la empresa.

-Impartidor de talleres de la CDI y POPMI en Ometepec Guerrero 2012-2015.

+Impartí talleres de transformación y preparación de alimentos de subproductos cárnicos a mujeres indígenas beneficiarias del POPMI y la CDI.

+Enseñe técnicas de sanidad e higiene en la elaboración de alimentos.

+Los talleres también contenían técnicas de conservación de alimentos.

+Manejo de grupos.

+Manejo de computadora.

-Enlace regional en el IEEA 2016-2017 Hopelchén Camp.

+Manejo de una micro-región asignada por la delegación del IEEA Hopelchén

+Proceso de alfabetización y conclusión de primaria y secundaria a personas mayores de 15 años y jóvenes de 10 a 14 años para alfabetización y primaria de acuerdo al plan de estudios y reglas operativas de la institución.

+Trato con personas que comprenden la micro-región (estudiantes, asesores, promotores, formadores, etc.)

+Uso de computadora y programas propios de la institución.

+Trabajo desempeñado es a través de metas las cuales se rebasaron.

+Como logro propio se rebasaron las metas y sume a la micro-región dos comunidades que no eran atendidas.

+Se trabajó de manera coordinada mediante alianzas con otras dependencias, instituciones y programas: PROSPERA, CONAFE, LICONSA, CDI, 60 Y MAS Y H. AYUNTAMIENTO, esto con el fin de combatir o disminuir el rezago educativo de la región.

-Jefe del Departamento de Turismo del H. Ayuntamiento de Hopelchén 2018-2021.

+Trato de persona a persona.

+Gestiones ante instituciones Municipales, Estatales y Federales.

+Acuerdos con empresas privadas para la difusión turística del Municipio.

+Se lograron acuerdos con medios de comunicación de Campeche, Yucatán y Quintana Roo para promocionar a Hopelchén y sus atractivos turísticos.

+Se hicieron alianzas con tour operadoras de Campeche, Yucatán y Quintana Roo para considerar en sus rutas los atractivos turísticos del Municipio, logrando acrecentar el número de visitantes y turistas en Hopelchén.